

LE MONDE EN MARCHÉ

NIVEAU 2 (À PARTIR DE LA 8^E ANNÉE)

Les paris sportifs

Reportage	page 5
Questions	page 7
Caricature	page 11
Infographie	page 12
Diagramme circulaire	page 14
Diagramme à barres	page 15
Méli-Mélo	page 17

Unité
Gratuite

Inclut :

- Un reportage
- Activités
- Interrogation

Abonnez-vous et recevez
3 reportages supplémentaires,
les corrigés, et plus

REPORTAGE GRATUIT
2023/2024 : NUMÉRO 8



CE QUE VOUS MANQUEZ



MONDE

LA TENSION MONTE ENTRE L'IRAN ET ISRAËL



Le Moyen-Orient était en état d'alerte en avril après qu'Israël et l'Iran, adversaires acharnés de longue date, ont échangé avec colère des attaques de drones et de missiles. Cette agression a fait craindre que la guerre de l'ombre qui règne entre ces deux pays ne s'intensifie et ne s'étende à d'autres pays comme . . .

Abonnez-vous pour recevoir l'article complet. www.lesplan.com/fr



MONDE

QUE LES JEUX D'ÉTÉ COMMENCENT!



L'enthousiasme monte alors que le monde se prépare à accueillir les Jeux olympiques d'été de 2024. Les Jeux – la XXXIII^e Olympiade – se dérouleront à Paris, en France, du 26 juillet au 11 août. C'est la troisième fois que la métropole française, surnommée la ville lumière, accueillera la compétition sportive . . .

Abonnez-vous pour recevoir l'article complet. info@lesplan.com



SCIENCE, TECHNOLOGIE ET ENVIRONNEMENT

LE PIRATAGE DÉCODÉ



Le 28 avril, London Drugs, une chaîne de pharmacies bien connue dans l'ouest du Canada, a découvert qu'elle avait été victime d'une cyberattaque. Les 79 magasins ont fermé leurs portes pendant une semaine, le temps que des experts travaillent jour et nuit pour identifier et réparer les dégâts. Le président . . .

Abonnez-vous pour recevoir l'article complet. (888) 240-2246

* ABONNEZ-VOUS & RECEVEZ LE TOUT *

Avec un abonnement, vous recevrez **huit numéros complets**. Chacun comprend **quatre reportages**, une **caricature politique**, une activité **Image aux nouvelles**, des **cartes**, des **questions**, des **interrogations** et des **corrigés** - tout ce dont vous avez besoin pour aider vos élèves à comprendre les événements et les enjeux canadiens et internationaux actuels.

« Les activités sont intéressantes et accessibles, mais présentent également des défis. Le journal est bien fait sous tous ses angles! »

- A. Beaumier, Prince Albert, SK.

« J'aime beaucoup les unités Le Monde en Marche. La qualité du français est impeccable. »

- J. Lafrance-Coon, Sherwood Park, AB



LE MONDE EN MARCHÉ

LE MONDE EN MARCHÉ

Niveau 2, 2023/2024 : numéro 8

ÉDITEUR

Eric Wieczorek

RÉDACTRICE EN CHEF

Janet Radschun Wieczorek

ILLUSTRATEUR

Mike Deas

COLLABORATEURS

Vivien Bowers

Krista Clarke

Rosa Harris

Catriona Misfeldt

LE MONDE EN MARCHÉ® est publié huit fois au cours de l'année scolaire par :

LesPlan Educational Services Ltd.



LesPlan

#1 - 4144 Wilkinson Road

Victoria, C.-B. V8Z 5A7

www.lesplan.com

info@lesplan.com

TÉLÉPHONE : (sans frais) 888.240.2212

TÉLÉCOPIEUR : (sans frais) 888.240.2246

TWITTER : @LesPlan

ABONNEZ-VOUS à **LE MONDE EN MARCHÉ**® au prix de 28,75 \$ par numéro.

DROITS D'AUTEUR

Ce matériel est couvert par les droits d'auteur. Les abonnés ont la permission de photocopier chaque numéro pour l'usage de l'ensemble des élèves et des enseignants d'une même école. De plus, les abonnés doivent veiller à ce que ce matériel ne puisse pas être consulté/utilisé par qui que ce soit en dehors de leur école.

EXEMPLAIRE GRATUIT :

Contactez-nous si vous souhaitez recevoir un exemplaire gratuit de nos autres publications ou qu'il soit envoyé à un ou une de vos collègues.

HAY'SXW'QA!

Nous sommes reconnaissants envers les peuples Lkwungen ainsi que les nations Songhees et Esquimalt, sur les territoires traditionnels non cédés desquels nous vivons et travaillons présentement.

N'hésitez pas à nous faire parvenir vos commentaires ou vos suggestions.

ÉNONCÉ DE MISSION

LesPlan Educational Services Ltd. vise à aider les enseignantes et enseignants à développer la compréhension et les aptitudes des élèves afin qu'ils puissent faire une évaluation critique des grands enjeux et événements de l'actualité en leur fournissant des ressources prêtes à l'emploi de grande qualité et à jour, le tout pour un prix abordable.



Je raffole de votre ressource!

Le Monde en Marche est devenu une ressource de base dans ma classe. Mes élèves sont très motivés par la variété d'activités et par le fait qu'ils arrivent à bien comprendre le langage.

A. Normand, enseignante de 7^e et 8^e année

Peterborough, Ont.



OBTENEZ GRATUITEMENT NOS NOUVELLES DE DERNIÈRE HEURE OFFERTES EN LIGNE

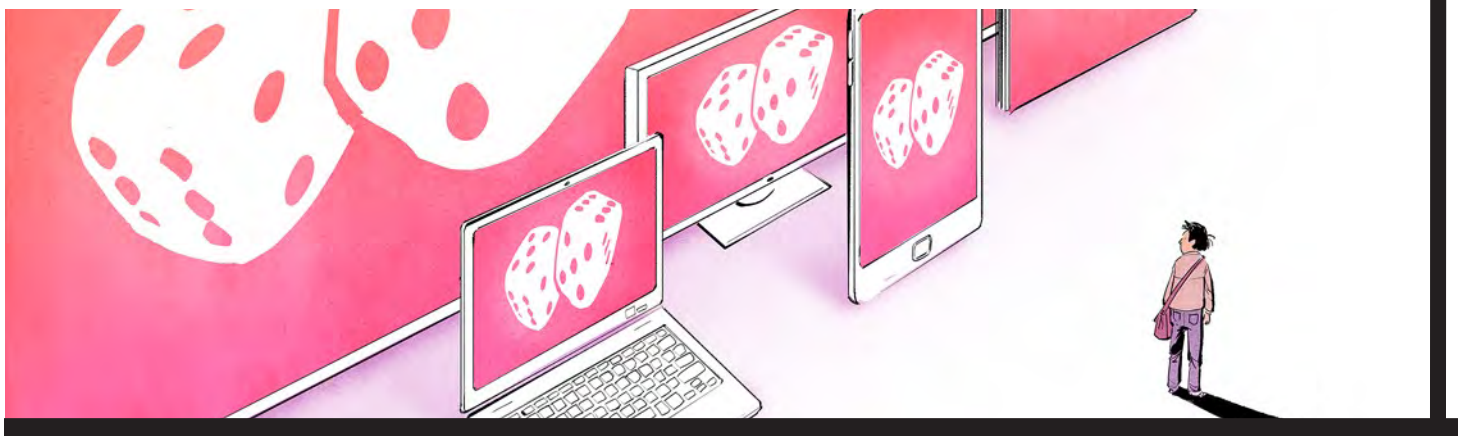
Les reportages et le matériel d'accompagnement de la série Nouvelles de dernière heure sont affichés à www.lesplan.com/fr

Téléchargez-en autant que vous voulez!



**AVANT LA LECTURE**

1. Écrivez « publicité pour les jeux d'argent » au tableau.
2. Sondez la classe en posant les questions suivantes :
 - As-tu déjà vu des publicités pour des sites de jeux d'argent? (oui/non)
 - Si oui, où les as-tu vues? (*P. ex. : pendant des matchs à la télévision, en jouant à des jeux en ligne, sur les médias sociaux, etc.*)
 - Peux-tu nommer des athlètes professionnels qui sont apparus dans des publicités pour des jeux d'argent? (*P. ex. : Gretzky, McDavid, De Grasse, Matthews, O'Neal, Barkley, Ronaldo, etc.*)
3. Dites aux élèves que GGTU (Gambling, Gaming and Technology Use), un groupe ontarien spécialisé dans la santé mentale et la dépendance, a mené une enquête auprès d'élèves de l'Ontario en 2019 pour savoir combien d'entre eux s'étaient adonnés à des jeux d'argent en ligne. Demandez aux élèves de discuter en petits groupes de la proportion d'élèves ontariens qui, selon eux, ont déclaré s'être adonnés à des jeux d'argent en ligne. *Remarque : il est illégal pour les personnes de moins de 19 ans de s'adonner à des jeux d'argent en utilisant des canaux réglementés, mais certains commencent à jouer par le biais de jeux vidéo ou à parier dans le cadre de compétitions de jeux vidéo.*
4. Demandez aux élèves de partager leurs prédictions. Ensuite, communiquez la réponse réelle à la classe : 1/3 des élèves de l'Ontario ont déclaré s'être adonné à des jeux d'argent.
5. Demandez aux élèves pourquoi, d'après eux, les jeux d'argent sont une activité qui crée une dépendance. (*P. ex. : gagner est stimulant; quand on gagne une fois, on pense pouvoir gagner à nouveau; on gagne de l'argent quand on gagne; parfois, les gens continuent à jouer pour regagner l'argent qu'ils ont perdu; etc.*)
6. Enfin, invitez les élèves à établir un objectif de lecture, en se référant, si nécessaire, à la page ressource **Établir un objectif avant la lecture** (p. 18).



Theodore Oliver, de Saskatoon, a commencé à s'adonner à des jeux d'argent sérieusement à l'âge de 23 ans. Cela est rapidement devenu une habitude dangereuse. Il est devenu tellement dépendant des paris en ligne qu'il les priorisait sur tout le reste – la nourriture, les factures et même les relations.

« Au petit matin, j'avais perdu des centaines de dollars, j'avais les yeux brûlants et injectés de sang à force de fixer l'écran », se souvient M. Oliver. « J'avais désespérément besoin de gagner. Je n'avais pas payé mon loyer depuis plus de trois mois. Dans mon esprit tordu, je n'avais pas besoin d'arrêter de jouer; il me suffisait de trouver la bonne stratégie. Gagner arrangerait tout. »

Aujourd'hui âgé de 26 ans, il se remet progressivement de ce comportement destructeur. Mais il est toujours hanté par les souvenirs de ce qu'il ressentait lorsqu'il était en proie à sa dépendance. Et il doit encore contrôler son envie de parier, dit-il, parce qu'il voit chaque jour une foule de publicités qui l'encouragent à tenter sa chance pour battre des cotes quasi impossibles.

« Le flot de publicités et de panneaux publicitaires pour les jeux d'argent me rappelle constamment cette période

sombre », dit-il, « mais les tentations se relâchent. »

BOMBARDÉS!

Pour les personnes comme M. Oliver, éviter ces publicités est devenu un combat difficile, surtout pour ceux qui regardent le sport à la télévision. La difficulté à laquelle ils sont confrontés? Ils sont exposés à près de trois publicités pour des jeux d'argent par minute lors d'une émission sportive typique.

Comment le savons-nous? Une étude récente portait sur cinq matchs de la LNH et deux matchs de la NBA qui se sont déroulés sur une période de cinq jours en octobre 2023. La recherche, menée par CBC Marketplace et l'Université de Bristol en Angleterre, a révélé que les publicités pour les jeux d'argent occupaient plus de 20 pour cent – soit près de 40 minutes – d'un match de trois heures.

Ces messages pour les jeux d'argent ont pris de nombreuses formes, ont noté les analystes. On voit notamment des logos d'entreprises de paris, des publicités, des segments sponsorisés et des informations sur les cotes qui clignotent à l'écran. Par ailleurs, moins de trois pour cent des publicités indiquaient où trouver de l'aide en cas de dépendance au jeu d'argent ou

précisaient que les parieurs devaient être âgés d'au moins 19 ans pour jouer.

LE SAVIEZ-VOUS?

La Canadian Gaming Association (CGA) estime qu'environ 15 milliards de dollars ont été pariés sur les sports au Canada en 2020, mais que seuls trois pour cent, soit environ 500 millions de dollars, l'ont été légalement.

LES PARIS SONT OUVERTS!

Il y a une raison pour laquelle les publicités pour les jeux d'argent sont plus fréquentes aujourd'hui. Cela est dû à la Loi sur le pari sportif sécuritaire et réglementé qui est entrée en vigueur en août 2021.

Cette nouvelle loi a rendu légal, pour la première fois, les paris d'argent sur des matchs individuels comme la Coupe Grey. Jusqu'alors, les Canadiens ne pouvaient légalement parier que dans le cadre de loteries ou de compétitions multisports appelées « paris progressifs ».

Les quatre partis fédéraux ont soutenu cette modification au Code criminel canadien. Leur logique? Les Canadiens pariaient déjà des milliards de dollars sur des matchs uniques, soit illégalement, soit par l'intermédiaire de ce qu'on

DÉFINITIONS

CODE CRIMINEL : loi fédérale qui comprend les définitions de la plupart des infractions criminelles adoptées par le Parlement.

COTE : le rapport entre deux nombres qui indique combien d'argent une personne recevra si elle gagne un pari

EN PROIE : être envahi par une activité, en particulier une activité difficile ou compliquée

FRÉQUENT : qui existe ou qui est très courant à un moment donné ou dans un lieu donné

JEU D'ARGENT : activité qui consiste à parier de l'argent, par exemple lors d'un match ou d'une course de chevaux.

PRIORISER : traiter une chose comme étant plus importante que d'autres



appelle le **marché gris**. En supprimant l'interdiction, les législateurs espéraient éviter que cet argent ne tombe entre les mains de criminels. De plus, ils ont estimé que les taxes que le gouvernement allait percevoir sur ces achats de paris pourraient être utilisées pour des programmes sociaux.

La loi a laissé aux provinces et aux territoires le soin de déterminer comment ils allaient gérer ce nouveau développement. En réponse, chaque **juridiction** a rapidement lancé des produits de jeux d'argent à match unique qu'elle a mis à disposition par l'intermédiaire de sa loterie provinciale existante.

RIVALISER POUR ATTIRER DES PARIEURS

L'Ontario est toutefois allé plus loin que les autres, en autorisant également les entreprises privées à se lancer dans l'aventure. Il a créé une agence spéciale, Jeux en ligne Ontario, chargée de fixer des règles et de superviser les opérateurs de jeux d'argent.

Comme on pouvait s'y attendre, les entreprises à but lucratif ont rapidement commencé à se disputer une part du gâteau dès la création de Jeux en ligne Ontario. Les sites de jeux et les entreprises ont connu un véritable essor et, entre le 1^{er} octobre et le 31 décembre 2023, 49 opérateurs et 72 sites Web de jeux ont vu le jour.

Les Ontariens ont répondu à l'appel en plaçant 3,1 milliards de dollars de paris sur les sports et les sports électroniques. C'est plus d'une fois et demie le montant de 1,9 milliard de dollars qu'ils avaient dépensé pour ces jeux au cours des trois mois précédents.

Cela a incité encore davantage les entreprises privées à en profiter. Afin d'attirer l'attention et réclamer leur **part de marché**, elles ont commencé à **inonder** les

ondes de publicités. Et avec autant d'argent en jeu, elles se sont souvent tournées vers des athlètes de renom, dans l'espoir de rendre l'offre de jeux plus attrayante.

UN PREMIER PAS POSITIF

De nombreux critiques ont tiré la sonnette d'alarme. Les experts en dépendance et d'autres soutiennent que les personnes comme M. Oliver – des personnes **susceptibles** d'adopter un comportement de jeu risqué – ne devraient pas avoir à supporter un tsunami de publicités mettant en scène des porte-parole de renom qui les incitent à mettre leur argent en jeu.

« En faisant appel à des vedettes du hockey comme Wayne Gretzky et Connor McDavid, les publicités sont conçues pour donner l'impression que les paris sur le hockey sont un moyen sûr de gagner de l'argent, et qu'ils sont amusants et excitants », dit André Picard, journaliste de longue date spécialisé dans les questions de santé. « En réalité, perdre est la norme. Les athlètes multimillionnaires qui vendent des paris sportifs sont l'équivalent moderne des médecins qui figuraient dans les publicités pour le tabac avant les années 1950. L'histoire ne sera pas tendre avec eux. »

En août dernier, la Commission des alcools et des jeux de l'Ontario (CAJO) a acquiescé. Cet organisme, qui réglemente le secteur des jeux d'argent de la province, a ordonné à l'industrie de cesser d'utiliser des athlètes dans leurs publicités, à moins qu'ils ne fassent la promotion du jeu responsable. Les « personnages de dessins animés, les symboles, les modèles, les influenceurs des médias sociaux, les célébrités ou les artistes » qui s'adressent aux mineurs sont également soumis à des restrictions.

C'est une bonne première mesure, disent ceux qui ont vu les dégâts que peuvent causer les jeux d'argent. Mais ils demandent que des restrictions similaires

PARIER SUR L'AVENIR

Les problèmes liés aux jeux d'argent affectent des gens de tous les âges. Mais les jeunes, qui sont plus enclins à adopter des comportements à risque, sont particulièrement vulnérables. C'est ce qu'affirme Gambling, Gaming and Technology Use (GGTU), un groupe ontarien de santé mentale et de lutte contre les dépendances. Le GGTU souligne que les jeux d'argent chez les adolescents peuvent constituer la base d'une dépendance à l'âge adulte.

L'organisme signale qu'un tiers des élèves ontariens interrogés en 2019 ont joué à des jeux d'argent. Plus troublant encore, quelque quatre pour cent des élèves du secondaire ont signalé des symptômes de problèmes liés au jeu faibles à modérément graves, tandis que 2 pour cent ont signalé des symptômes graves. Les chiffres sont vraisemblablement similaires dans l'ensemble du pays.

Les personnes âgées de moins de 19 ans ne peuvent pas jouer légalement en utilisant des canaux réglementés. Toutefois, ils peuvent prendre l'habitude de jouer par le biais de jeux vidéo qui attribuent des prix qui ont une valeur monétaire sur le marché noir ou en pariant dans le cadre de compétitions de jeux vidéo de sport électronique. Le meilleur conseil? Ne commencez pas. Mais si c'est déjà fait, demandez à un adulte de vous fournir des ressources pour vous aider à arrêter.

soient mises en place dans tout le pays. Et beaucoup, comme Bruce Kidd, professeur retraité de l'université de Toronto, souhaitent que toutes les publicités pour les jeux d'argent soient interdites.

« Notre campagne vise à interdire la publicité pour les jeux d'argent de la même manière que le Canada a interdit la publicité pour le tabac il y a une génération », a-t-il dit. « Ces produits et pratiques font du tort aux gens. Nous voulons minimiser, voire éliminer, ce préjudice. » ★

DÉFINITIONS

INONDER : donner ou envoyer à quelqu'un tant de choses qu'il ne peut pas toutes les gérer

JURIDICTION : une zone ou un pays dans lequel un système de lois particulier a autorité

MARCHÉ GRIS : système non officiel mais non illégal de vente de biens ou de services

PART DE MARCHÉ : la portion d'un marché contrôlée par une entreprise ou un produit particulier

SUSCEPTIBLE : qui peut très probablement être influencé, lésé ou affecté par une chose



NATION

LA PUBLICITÉ POUR LES JEUX D'ARGENT

QUESTIONS DE COMPRÉHENSION

1. Explique ce que sont les **jeux d'argent**.

2. Combien d'argent les Canadiens ont-ils parié sur les sports en 2020?

3. Nomme la loi fédérale qui est entrée en vigueur en août 2021. Quelle autre loi a-t-elle modifiée?

4. En quoi cette nouvelle loi a-t-elle changé les jeux d'argent au Canada? Explique ta réponse.

5. Pourquoi le Parlement a-t-il adopté cette loi?

6. Décris comment cette nouvelle opportunité de pari a été appliquée à travers le Canada.

7. En quoi l'approche de l'Ontario diffère-t-elle de celle des autres juridictions? Quelles entreprises ont été créées et comment ont-elles été réglementées?

8. Combien d'argent les résidents de l'Ontario ont-ils parié sur des sports du 1^{er} juillet au 30 septembre 2023? Combien les résidents de l'Ontario ont-ils parié au cours des trois mois suivants?

9. Comment les entreprises de paris à but lucratif ont-elles réagi à cette forte augmentation?

10. Qu'est-ce qu'est la **CAJO**? Quel est l'objectif de cette agence?

11. Quels changements la CAJO a-t-elle exigés en ce qui concerne la publicité pour les jeux d'argent sportifs en Ontario?



LA PUBLICITÉ POUR LES JEUX D'ARGENT

QUESTIONS POUR ALLER PLUS LOIN

1. Le reportage commence par l'histoire de Theodore Oliver, un joueur compulsif en voie de guérison. Quelle a été ta première réaction après avoir lu l'histoire de M. Oliver? Quelles questions aimerais-tu lui poser à propos de son expérience?

2. Le reportage nous apprend que le gouvernement fédéral a supprimé l'interdiction des jeux d'argent sur des matchs uniques pour éviter que l'argent ne tombe entre les mains d'organisations criminelles de paris. Il précise également que les taxes perçues par le gouvernement sur ces achats de paris pourraient être utilisées pour des programmes sociaux. Penses-tu que la décision du gouvernement de légaliser les jeux d'argent sur les matchs uniques a eu un impact plutôt positif ou plutôt négatif sur l'ensemble des Canadiens? Donne des exemples pour appuyer tes idées.

3. La Commission des alcools et des jeux de l'Ontario (CAJO) a récemment modifié les règles applicables à la publicité pour les paris sportifs dans la province. Les athlètes professionnels ne peuvent plus apparaître dans ces publicités, à moins qu'ils ne fassent la promotion du jeu responsable. La CAJO a également interdit que certains personnages et certaines figures apparaissent dans les publicités pour les paris sportifs, car ceux-ci peuvent être plus attrayants pour les mineurs. À ton avis, quel impact ces restrictions auront-elles sur les habitudes de jeu des téléspectateurs qui regardent ces publicités? Donne des raisons pour appuyer tes idées.

**QUESTIONS POUR ALLER PLUS LOIN**

Nota : Les liens ci-dessous sont fournis à <https://www.lesplan.com/fr/liens> afin d'en faciliter l'accès.

1. Apprends-en davantage sur la popularité des paris sportifs et sur les raisons pour lesquelles on retrouve de la publicité partout :
<https://ici.radio-canada.ca/nouvelle/1957019/paris-sportifs-jeu-casino-en-ligne?depuisRecherche=true>
<https://ici.radio-canada.ca/ohdio/premiere/emissions/le-15-18/segments/entrevue/418040/jeux-hasard-argent-casino-en-ligne-internet-risques-hausse> [7:00] [balado]
<https://ici.radio-canada.ca/nouvelle/1873424/casinos-jeux-internet-paris-sportifs-ontario>
<https://www.yout-ube.com/watch?v=euLb6oGD-P8> [44:11] [en anglais]
<https://globalnews.ca/news/10253537/sports-betting-gambling-ads-youth-risks/> [en anglais]

Qu'as-tu appris?

-
2. Quel est l'impact du pari sportif, de Jeux en ligne, des jeux d'argent chez les jeunes et de la dépendance?
<https://ici.radio-canada.ca/ohdio/premiere/emissions/penelope/segments/panel/472036/dependance-sante-mentale-finances-sport-jeunes> [29:00] (Balado)
<https://ici.radio-canada.ca/recit-numerique/6503/paris-sportifs-direct-applications-jeux-hasard-argent>
<https://whereparentstalk.com/profiles-category/the-impact-of-sports-betting-igaming-youth-gambling-and-addiction/> [11:36] [entrevue] [25:43] [en anglais]
<https://www.sportsnet.ca/more/article/agco-prohibits-use-of-pro-athletes-to-advertise-market-internet-gaming-in-ontario/> [en anglais]

-
3. Consulte ces infographies sur les paris sportifs au Canada :
<https://casinocanada.com/fr/blog/statistiques-sur-les-jeux-d-argent-au-canada/>
<https://www.statista.com/chart/29943/online-sports-betting-users-and-penetration-canada-uk/> [en anglais]
<https://www.ipsos.com/en-ca/sports-betting-everywhere> [en anglais]

Qu'as-tu appris à partir de ces données?

-
4. Es-tu inquiet(-ète) au sujet d'une personne qui joue peut-être trop? Ces sites pourraient être utiles :
<https://aidejeu.ca/>
https://jeunessejecoute.ca/information/probleme-jeu-toutes-chances-ton-cote/?_ga=2.75311634.1640902380.1707330645-1412084470.1707330645
<https://www.camh.ca/fr/info-sante/index-sur-la-sante-mentale-et-la-dependance/jeu-problematique>
 5. Découvre le projet de loi C-218 et vois en quoi il a changé les paris sportifs au Canada :
<https://ici.radio-canada.ca/nouvelle/1816272/loi-paris-sportifs-matches-individuels?depuisRecherche=true>
<https://www.cbc.ca/sports/single-event-sport-gambling-to-become-legal-as-bill-c218-passes-in-senate-1.6075816> [en anglais]

Quelles questions te poses-tu?

-
6. Regarde le reportage de CBC Marketplace, ainsi que cet article de Radio-Canada, sur les effets du gain et la façon dont cela conduit à des paris plus risqués :
<https://ici.radio-canada.ca/nouvelle/1957019/paris-sportifs-jeu-casino-en-ligne?depuisRecherche=true>
<https://www.yout-ube.com/watch?v=CMCzarexozI> [22:11] [en anglais]

D'après toi, pourquoi ce type de recherche est-il important?



NATION

LA PUBLICITÉ POUR LES JEUX D'ARGENT

QUESTIONS POUR ALLER PLUS LOIN

7. Consulte le site Web de GGTU (Gambling, Gaming and Technology Use) pour en apprendre davantage sur le travail de cet organisme qui soutient les personnes touchées par le jeu compulsif :

<https://kmb.camh.ca/ggtu/> [en anglais]

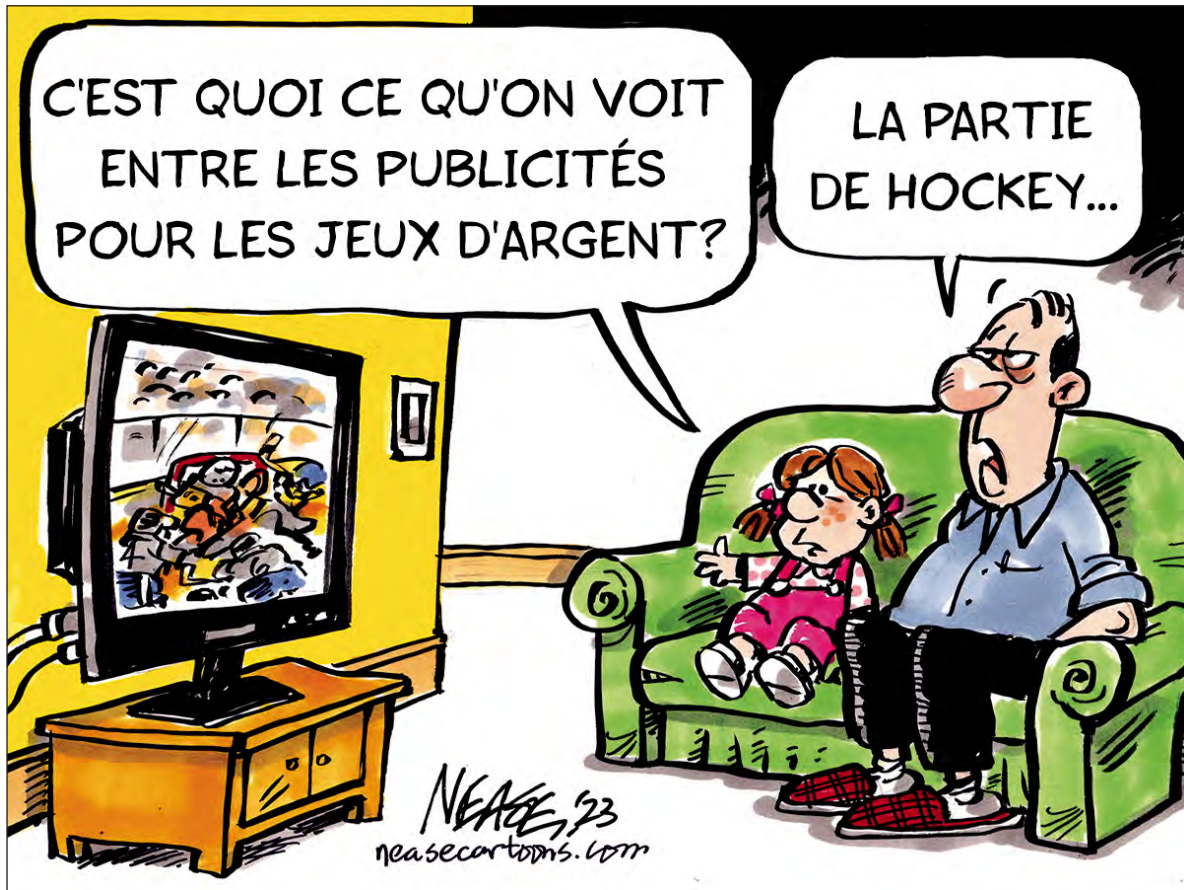
Quelles sortes de ressources sont disponibles?

8. Plusieurs organisations ont développé des ressources pédagogiques pour informer les gens au sujet des jeux d'argent chez les jeunes et les adultes :

<https://habilomedias.ca/ressources-p%C3%A9dagogiques/le-jeu-en-ligne-et-les-jeunes>

<https://www.ymcagta.org/youth-programs/youth-gambling-awareness-program> [en anglais]

<https://www.uvic.ca/research/centres/cisur/publications/helping-schools/iminds/index.php> [en anglais]

**TÂCHE :**

Examine la caricature politique. Ensuite, utilise les questions ci-dessous pour t'aider à décoder le message de la caricature. Sois précis(e) et donne autant de détails que possible dans tes réponses. *Remarque* : la page de ressources **Caricatures politiques** (p. 63) pourrait être utile.

LECTURE INITIALE : Que peut révéler un premier coup d'œil?

1. Jette un coup d'œil rapide à la caricature. Quelle est ta première impression – ta « réaction instinctive »?
2. Réfléchis à tes connaissances de base. Que sais-tu déjà sur le contexte de cette caricature – le moment, le lieu et la situation? (Énumère les faits essentiels).

REGARDE-LA D'UN PEU PLUS PRÈS : Que se passe-t-il dans la caricature?

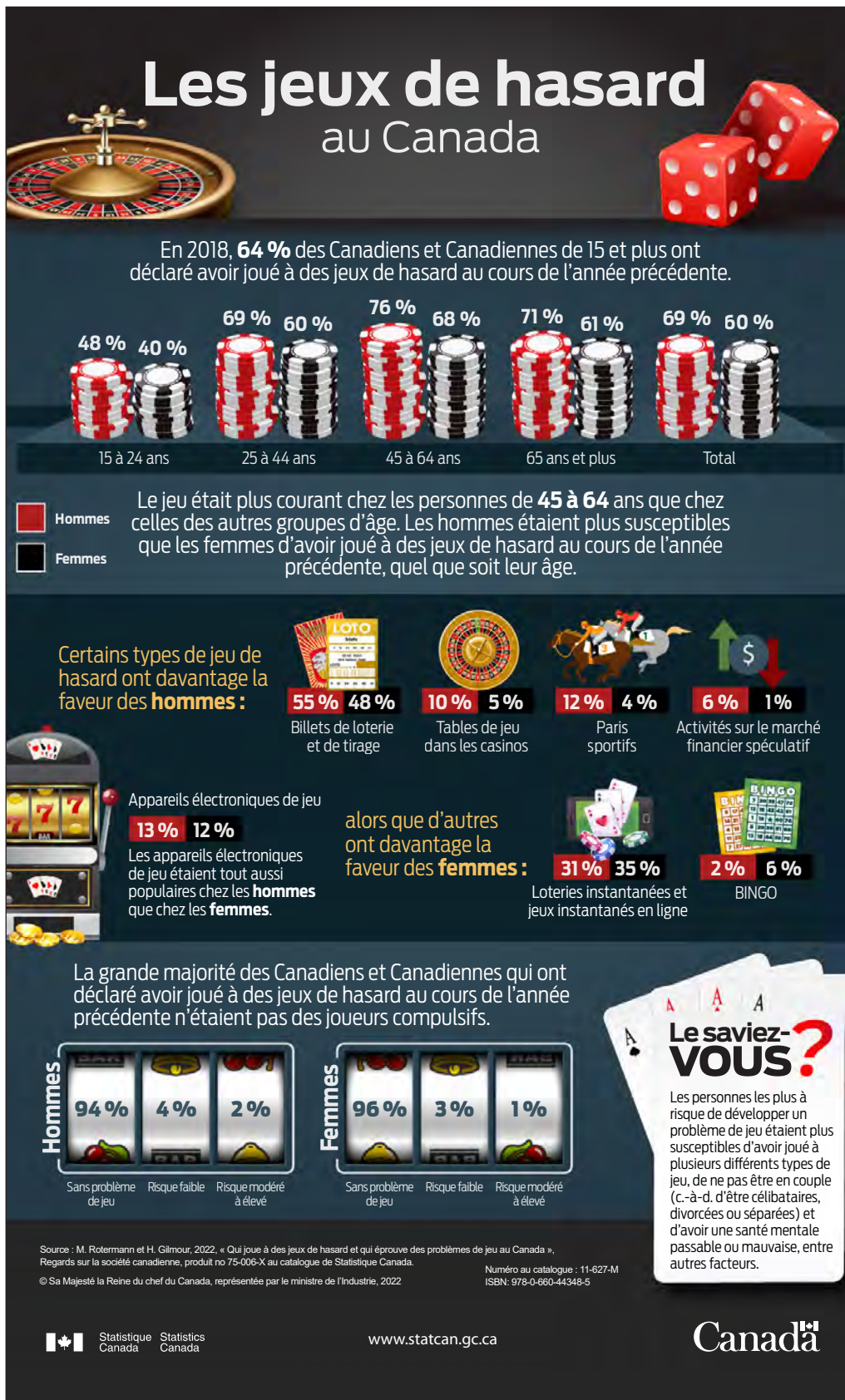
3. Décris ce que tu *vois* et ce que tu *lis* dans la caricature.

TIRE DES CONCLUSIONS : Quelle impression générale peux-tu tirer?

4. Identifie les biais possibles. Quelle perspective ou quel point de vue est exprimé dans la caricature?
5. Explique le message général de la caricature en un paragraphe. (Rappelle-toi : une bonne interprétation est *spécifique* et *détaillée*.) ★

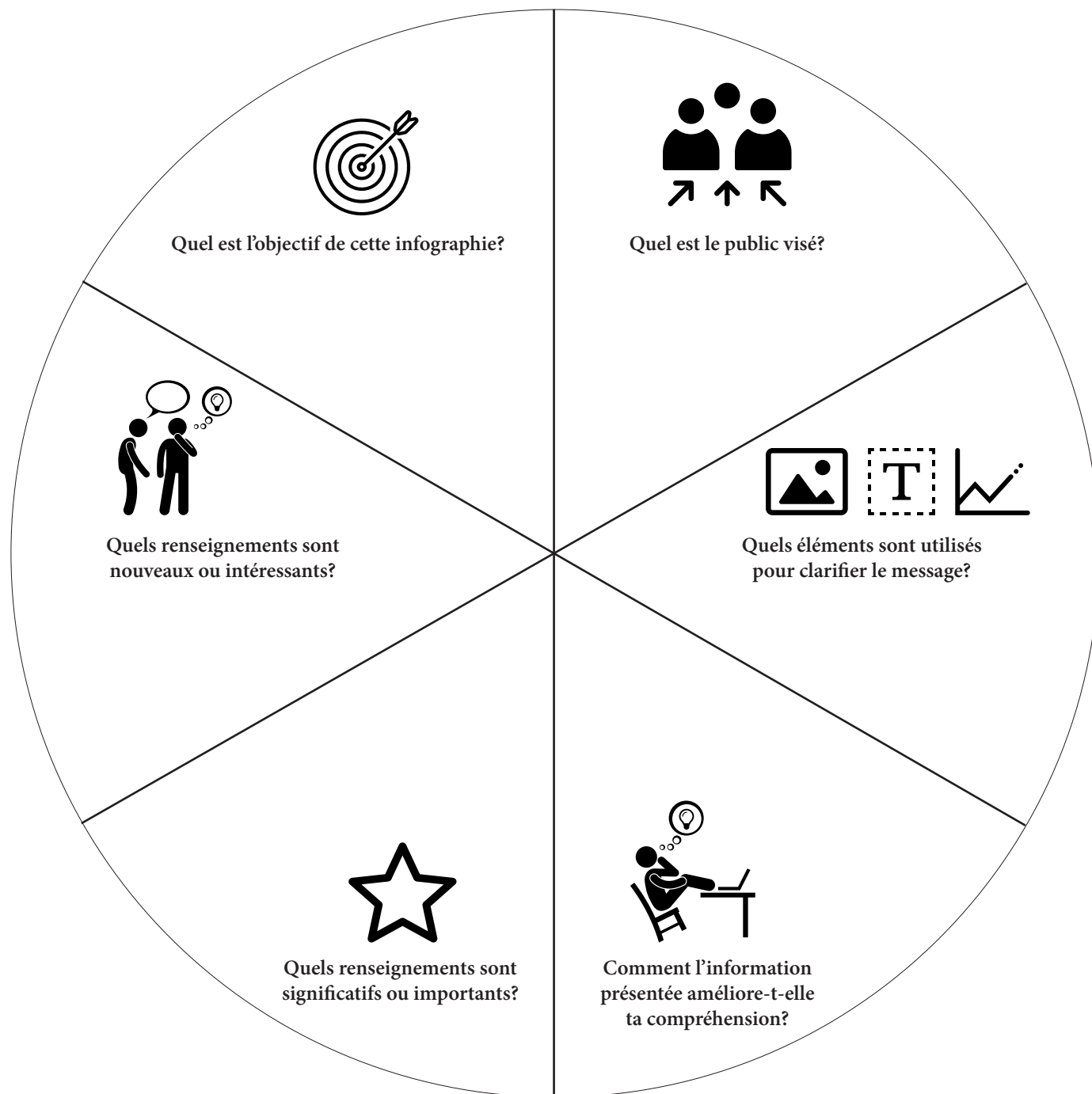


INFOGRAPHIE





ANALYSER UNE INFOGRAPHIE



Quelles questions te poses-tu encore à propos du sujet présenté?



NATION

LA PUBLICITÉ POUR LES JEUX D'ARGENT

GRAPHIQUE

1. Complète le tableau ci-dessous pour indiquer :

- l'argent collecté par les gouvernements provenant de la loterie, des casinos, des TLV et des jeux d'argent en ligne au cours des trois périodes de référence indiquées;
- le total des fonds collectés par les gouvernements pour chacune des trois périodes de référence;
- le pourcentage pour chaque catégorie par rapport au total.

La page 12 de la ressource suivante pourrait être utile :

<https://prism.ucalgary.ca/server/api/core/bitstreams/1ccob359-8cbe-477d-9100-cfa38a9f0cbe/content#:~:text=Net%20revenue%20and%20net%20income,in%20comparison%20to%20previous%20years> [en anglais]

	2016 - 17	pour cent	2018 - 19	pour cent	2020 - 21	pour cent
Loterie						
Casino			8 394 098 615 \$	54,2 %		
TLV	2 546 767 000 \$	17,7 %			1 085 409 000 \$	
En ligne						
Total						

2. Crée un diagramme circulaire en trois parties pour montrer les sources de revenus provenant des jeux de hasard pour les gouvernements pour les trois périodes citées.

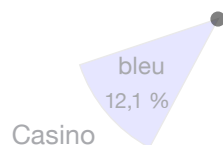
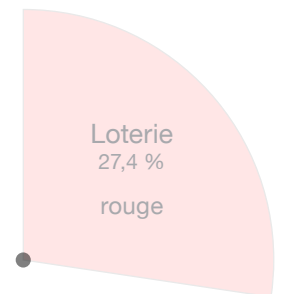
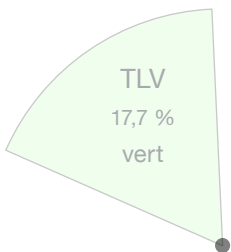
Agrandis le diagramme de 2018-19 d'environ 10 pour cent par rapport au diagramme de 2016-17.

Fais en sorte que le diagramme de 2020-21 soit environ deux fois plus petit que le diagramme de 2016-17.

3. Colorie les sections de chaque diagramme comme suit : **Loterie** - rouge **Casino** - bleu **TLV** - vert **En ligne** - jaune

4. Donne un titre approprié à tes trois diagrammes.

5. Examine tes diagrammes. Quelles observations peux-tu faire et quelles conclusions peux-tu tirer? Explique ta réponse.





GRAPHIQUE

1. Complète les deux tableaux ci-dessous pour indiquer le montant d'argent collecté par les gouvernements auprès des joueurs par province de 2020 à 2023.

La ressource suivante pourrait être utile :

<https://lookerstudio.google.com/u/o/reporting/3f20dc8b-6e47-420d-8144-a15b18faabc9/page/R6SjB> [en anglais]

(Voir NET-REV per Adult by Prov [Revenu net par adulte par province] dans le menu de gauche.)

Année	Qc	N.-É.	N.-B.	Ont.	Î.-P.-É.
2020			439 \$		
2021					
2022	313 \$				
2023			Aucune donnée		451 \$

Année	T.-N.-L.	C.-B.	Man.	Alb.	Sask.
2020					
2021		225 \$			
2022					
2023				615 \$	

2. Crée un diagramme à barres en dix parties pour indiquer le montant moyen d'argent collecté par les gouvernements par personne au cours des quatre années indiquées. Chaque province doit avoir quatre barres, à l'exception du Nouveau-Brunswick. (Aucune donnée n'était disponible pour 2023.)

3. Colorie les barres pour chaque province comme suit :

Qc - violet N.-É. - bleu pâle N.-B. - rose Ont. - orange Î.-P.-É. - vert pâle
T.-N.-L. - brun C.-B. - bleu foncé Man. - rouge Alb. - jaune Sask. - vert foncé

4. Donne un titre approprié à ton diagramme à barres.

5. Examine ton diagramme à barres. Quelles observations peux-tu faire et quelles conclusions peux-tu tirer? Explique ta réponse.

6. Les jeux d'argent consistent à parier de l'argent sur le résultat d'un match ou d'une course. La personne qui parie espère gagner de l'argent ou un prix. Les résultats sont généralement connus assez rapidement.

De nombreuses personnes risquent également de l'argent d'autres manières, mais contrairement aux jeux d'argent, les résultats sont souvent connus des mois ou des années plus tard. Parmi les exemples d'investissements, on peut citer la bourse, les obligations, les crypto-monnaies (p. ex. : le bitcoin), l'or, l'immobilier, les œuvres d'art, les cartes de hockey, etc. Une carte de recrue de Wayne Gretzky de 1979 en parfait état s'est récemment vendue pour 3,75 millions de dollars américains. Un investissement de 1 000 dollars dans des actions Microsoft en 1986 vaut aujourd'hui plus de 4 millions de dollars (US). Quels autres exemples d'investissement peux-tu citer? Quel type d'investissement envisages-tu de faire? Quel type d'investissement n'envisages-tu pas de faire?

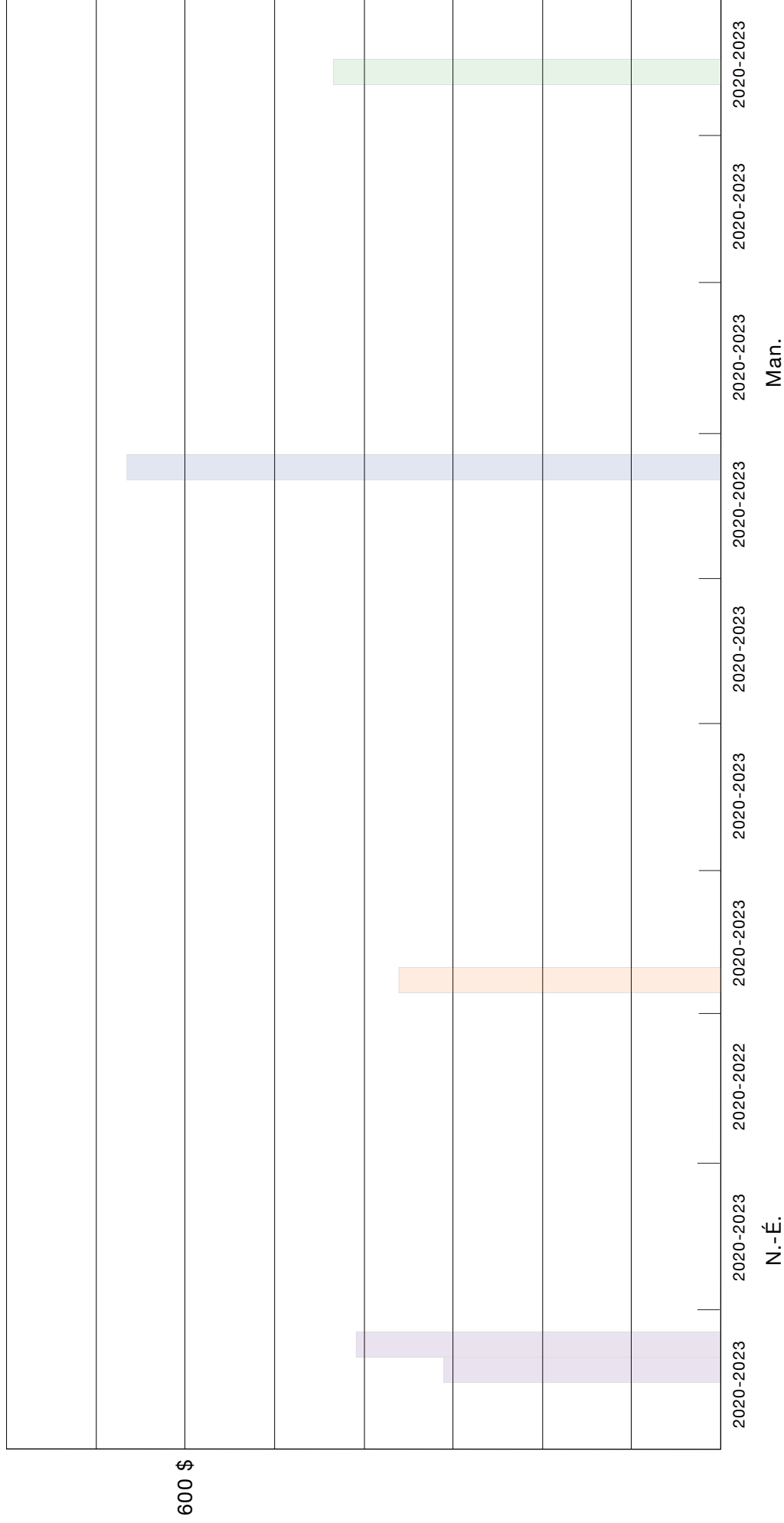
Les jeux d'argent et la plupart des autres investissements comportent un certain degré de risque. Il existe de nombreux exemples d'investissements «sûrs» qui se sont effondrés (p. ex. : BlackBerry/RIM). Quelles sont les différences entre les investissements et les jeux d'argent? En quoi sont-ils similaires? Donne des explications.



NATION

LA PUBLI

POUR LES JEUX D'ARGENT



N.-É.

Man.

**MÉLI-MÉLO**

A. Sur la ligne fournie devant chaque question, inscris la lettre qui correspond à la meilleure réponse :

- _____ 1. **Combien d'argent les Canadiens ont-ils parié sur les sports en 2020?**
 a) 500 millions de dollars
 b) 1,9 milliard de dollars
 c) 3,1 milliards de dollars
 d) 10 milliards de dollars
 e) 15 milliards de dollars
- _____ 2. **Quelle législation la Loi sur le pari sportif sécuritaire et réglementé a-t-elle modifiée?**
 a) la Loi canadienne sur la santé
 b) la Loi sur les aliments et drogues
 c) la Charte des droits et libertés
 d) le Code criminel
 e) la Loi de l'impôt sur le revenu
- _____ 3. **Quelle juridiction a autorisé les opérateurs privés de jeux d'argent à faire des affaires?**
 a) la Saskatchewan
 b) la Colombie-Britannique
 c) l'Ontario
 d) le Nouveau-Brunswick
 e) le Nunavut

B. Indique V (Vrai) ou F (Faux) devant chaque énoncé. Si un énoncé est Vrai, écris sur la ligne un fait important ou un détail pour appuyer l'énoncé. Si un énoncé est Faux, écris la version correcte sur la ligne.

_____ 4. **Vrai ou Faux?** Toutes les provinces et tous les territoires autorisent désormais les paris sur un match unique.

_____ 5. **Vrai ou Faux?** Les athlètes célèbres ne peuvent plus apparaître dans les publicités pour les jeux d'argent au Québec.

_____ 6. **Vrai ou Faux?** L'argent que les résidents de l'Ontario ont parié sur les paris sportifs entre le 1^{er} octobre et le 31 décembre 2023 était à peu près le même qu'au cours des trois mois précédents.

C. Remplis les blancs pour compléter chaque phrase.

7. L'âge légal pour s'adonner à des jeux d'argent au Canada est de _____ ans.

8. CAJO = Commission des alcools et des _____ de l'Ontario.

9. Une recherche récente indique qu'en moyenne, un événement sportif télévisé compte _____ minutes de publicités.

D. Réponds à la question suivante dans un paragraphe complet. (*Utilise une feuille séparée si nécessaire.*)

10. En général, es-tu plutôt en faveur ou plutôt opposé(e) aux publicités pour les jeux d'argent? Donne des raisons pour appuyer ta réponse.



Nous lisons pour plusieurs raisons : pour le plaisir, pour savoir une chose, pour évaluer l'information de manière critique ou pour apprendre à exécuter une tâche.

Établir un objectif de lecture – savoir POURQUOI nous lisons – nous aide à nous concentrer sur l'information importante, à mieux comprendre ce que nous lisons et à nous en souvenir. Ceci nous aide aussi à décider COMMENT lire le texte.

Nous ne lisons pas tous les textes pour les mêmes raisons ni de la même façon. Par exemple, nous lisons un manuel d'instruction pour un nouveau lecteur Blu-ray pour une raison différente de celle pour laquelle nous lisons un livre ou un site web. La façon de le lire – les stratégies que nous utilisons – diffèrent aussi. Il y a bien des chances que nous survolions un manuel afin de trouver les renseignements dont nous avons besoin. Une fois que nous avons trouvé ce que nous cherchions, nous lisons probablement les instructions avec attention pour savoir quoi faire. Puis, nous arrêtons de lire, nous déposons le manuel et nous procédons aux différentes étapes. Il se peut que nous devions relire un passage si nous sommes déroutés ou si nous avons oublié quoi faire.

C'est une approche très différente de celle qu'on adopte pour lire un livre. Lorsqu'on lit un livre, nous le lisons habituellement de la première à la dernière page. Nous lisons avec soin pour ne pas manquer de détails parce que nous voulons comprendre toute l'histoire.

Nous établissons parfois des rapports ou créons des images dans notre tête lorsque nous lisons afin de nous aider à mieux comprendre ce que nous lisons. Selon la longueur du livre, nous le fermons parfois avant d'avoir terminé de le lire mais nous reprenons notre lecture là où nous nous étions arrêtés.

Les bons lecteurs sont flexibles et réactifs. Ceci signifie qu'ils adaptent leurs stratégies de lecture à leur objectif de lecture.

Quels types de textes lis-tu? Pourquoi les lis-tu? Quelles stratégies utilises-tu pour lire chacun de ces textes? Le tableau suivant fournit un résumé des objectifs principaux de lecture et explique ce que chacun d'entre eux implique.

Objectif de lecture	Ce à quoi cela ressemble
Pour le plaisir	Habituellement choisi par l'élève. Permet aux élèves de choisir une variété de genres et de formes. Permet aux élèves de poursuivre ce qui les intéresse tout en développant des compétences de lecture.
Pour vivre une nouvelle expérience	Les élèves établissent des rapports entre leur expérience personnelle et celle de gens qui se trouvent ailleurs dans le monde.
Pour en apprendre davantage sur eux et sur les autres	Les élèves réfléchissent à ce qu'ils ont lu et expriment des opinions et des perspectives. Les élèves développent le sentiment qu'ils ont des valeurs personnelles et donnent un sens au monde qui les entoure
Pour obtenir des renseignements	Les élèves utilisent les éléments des textes d'information pour rassembler des renseignements, analyser et mettre en application ce qu'ils ont appris.
Pour comprendre des enjeux	Les élèves développent un sens de la perspective. Les élèves posent des questions, reconnaissent d'autres points de vue, critiquent les opinions présentées et appuient leurs opinions sur des preuves.
Pour apprécier l'écriture	Les élèves réagissent au texte autrement que par des réponses écrites afin de mettre en application ce qu'ils ont appris dans de nouveaux contextes.
Pour apprécier l'utilisation des médias pour communiquer	Les élèves réagissent à une variété de formats médiatiques (p. ex. : infographies, caricature, vidéos, etc.) et réagissent à la façon dont le format appuie la signification du message.

* Tableau adapté de : A Guide to Effective Literacy Instruction, Grades 4-6, p. 11.



Cette grille peut être utile pour fournir aux élèves une rétroaction formative et basée sur les points forts et/ou pour évaluer les réponses des élèves de façon holistique. Cette activité facile à modifier est comprise dans le fichier .doc que vous pouvez télécharger à : <https://www.lesplan.com/fr/abonnes>

	Émergent	En voie d'acquisition	Maîtrisé	Approfondi
Justifie sa pensée	Les réponses ou réflexions sont brèves et comprennent des faits/détails/preuves évidents.	Les réponses ou les réflexions sont générales et sont justifiées par des faits/détails/preuves pertinents.	Les réponses ou les réflexions sont clairement justifiées par des faits/détails/preuves spécifiques et pertinents.	Les réponses ou réflexions sont perspicaces et justifiées par des faits/détails/preuves spécifiques et pertinents.
Démontre une compréhension	Les réponses démontrent une compréhension de base du texte, du sujet, de l'enjeu ou du message.	Les réponses sont réfléchies et montrent une compréhension générale du texte, du sujet, de l'enjeu ou du message.	Les réponses sont réfléchies et montrent une compréhension complète du texte, du sujet, de l'enjeu ou du message.	Les réponses sont réfléchies et montrent une compréhension approfondie du texte, du sujet, de l'enjeu ou du message. Peut synthétiser des idées ou expliquer le « et alors ».
Pense de façon critique	Établit des rapports directs ou fait des inférences directes. Se concentre sur la redite.	Établit des rapports logiques à soi (T : S) et/ou aux connaissances de base (T : S). Les inférences sont logiques.	Établit des rapports réfléchis à soi. Examine des idées entre les textes (T : T). Les inférences sont plausibles.	Établit des rapports solides entre les textes et/ou au-delà du texte (T : M). Les inférences sont plausibles et réfléchies.

L'actualité, clairement expliquée



Les élèves veulent savoir ce qui se passe dans leur monde – mais l'enseignement de l'actualité peut s'avérer difficile et vorace en temps.

NOUS AVONS LA SOLUTION. (Cinq, en fait!)

Nos Nouvelles

- ✓ Ressource PDF/Word
- ✓ Reportages sur le Canada dans une langue claire et adaptée au niveau des élèves
- ✓ Plans de leçon axés sur la lecture/l'écriture
- ✓ Illustrations originales engageantes
- ✓ Bandes dessinées
- ✓ Travaux sur des cartes



Description du produit: 8 numéros. 36 pages.
Offert en français et en anglais; à partir de la 3^e année (1 niveau de lecture).

Infos-Jeunes.com Infos-Ados.com

- ✓ Ressource interactive en ligne
- ✓ Reportages hebdomadaires
- ✓ Interrogations à autocorrection
- ✓ Page de commentaire où les élèves expriment leurs réactions
- ✓ Liens vers des articles, ressources, cartes, photos et vidéos pertinents
- ✓ Activités d'approfondissement



Description du produit: 40 numéros. Un abonnement par publication permet à tous les enseignants et à tous les élèves d'une même école d'y accéder à tout moment à partir de n'importe quel appareil connecté à l'Internet.

Infos-Jeunes : à partir de la 3^e année (1 niveau de lecture).

Infos-Ados : à partir de la 5^e année (3 niveaux de lecture).

Le Monde en Marche

- ✓ Ressource PDF/Word
- ✓ Reportages sur l'actualité nationale et internationale
- ✓ Vocabulaire clé
- ✓ Information complémentaire
- ✓ Tâches variées qui développent les connaissances liées aux domaines d'intérêts et rehaussent la pensée critique
- ✓ Cartes et illustrations



Description du produit: 8 numéros. 60 pages.
Offert en français et en anglais et à deux niveaux de lecture, à partir de la 5^e année.

Bâtir des ponts

- ✓ Ressource PDF/Word
- ✓ Favorise la compréhension de l'actualité qui affecte les peuples autochtones et tous les Canadiens
- ✓ Deux reportages et des plans de leçon thématiques
- ✓ Information complémentaire
- ✓ Conforme aux principes d'apprentissage des peuples autochtones
- ✓ Encourage un état d'esprit respectueux, réfléchi, empathique et curieux



Description du produit: 5 numéros. Nombre de pages variable. Offert en français et en anglais et à deux niveaux de lecture, à partir de la 5^e année.

1-888-240-2212 www.lesplan.com/fr

Contactez-nous afin de recevoir un exemplaire ou une démonstration gratuit(e).

LesPlan Educational Services Ltd.

visitez : www.lesplan.com/fr

courriel : info@lesplan.com

téléphone sans frais : 888 240-2212

Les élèves peuvent travailler avec Word/Google Docs...



Saviez-vous...

... que chaque numéro de *Le Monde en Marche* incluait un document PDF (document complet) et un document **Word** (reportages et questions seulement)?

Les élèves peuvent compléter leurs tâches directement sur le document **Word**. Les enseignants peuvent envoyer par courriel le document aux élèves ou l'afficher sur un site Web. Le document **Word** permet aussi aux enseignants :

- de modifier et de formater facilement le contenu, y compris de changer les **polices de caractères** et la **taille du texte**
- de créer un document PDF et d'utiliser le mode « lecture audio » d'**Adobe Reader**
- d'économiser du papier et des coûts de photocopies, et d'aider à protéger l'environnement
- de promouvoir et d'encourager les aptitudes en informatique des élèves

Protection par mot de passe

Il y a **trois** façons d'accéder aux données de ces documents protégés par un mot de passe :

- 1) Sélectionnez les données que vous voulez **Copier** puis **Collez**-les en utilisant n'importe quel programme de traitement de texte. Utilisez la commande **Sélectionner tout** pour copier le document en entier.
- 2) Importez le document Word en entier dans **LibreOffice** (ou dans tout autre programme similaire), puis sauvegardez-le en tant que nouveau document.
- 3) Pour retirer le mot de passe d'un document Word protégé, utilisez la commande **Enregistrer** afin de sauvegarder une nouvelle copie du document. Vous pouvez alors retirer le mot de passe en changeant les paramètres de **Sécurité**.

Google Docs et LibreOffice

- Vous pouvez télécharger le document Word dans **Google Docs** pour le partager avec des élèves et avec d'autres enseignants.
- Vous pouvez traduire des documents dans une autre langue avec **Google Docs** (voir Outils>traduire document) mais vous devrez adapter le document à vos besoins. **Google Docs** peut traduire dans plus de 100 langues, y compris l'espagnol, le mandarin et l'allemand.
- **LibreOffice** est une alternative gratuite à **Microsoft Office** et offre les mêmes fonctions. Il est facile à installer et à utiliser. Allez à : www.libreoffice.org

LesPlan Educational Services Ltd.

consultez : www.lesplan.com/fr

courriel : info@lesplan.com

appelez sans frais le : 888 240-2212

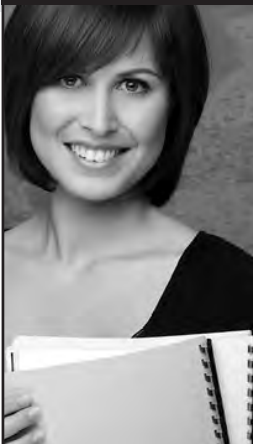


LES NOUVELLES IMPORTANTES CLAIREMENT EXPLIQUÉES

À L'INTENTION DES ÉLÈVES À PARTIR DE LA 5^E ANNÉE

Aidez vos élèves à comprendre les grandes nouvelles avec **LE MONDE EN MARCHÉ** – la ressource mensuelle sur l'actualité fort réputée de LesPlan.

OFFRE PROMOTIONNELLE POUR NOUVEAUX ABONNEMENTS



Abonnez-vous
pour l'année
scolaire
2024 - 2025
et recevez
GRATUITEMENT
les numéros de
septembre
et **octobre!**
(un rabais de 57,50 \$)

Grâce aux reportages engageants et adaptés au niveau des élèves, à l'information contextuelle et aux illustrations originales, les nouvelles deviennent intéressantes et faciles à comprendre. Les questions et les activités qui les accompagnent fournissent de multiples façons d'examiner les enjeux, de rehausser les compétences de littératie et d'affiner la pensée critique.

Si je le pouvais, je n'enseignerais qu'avec votre matériel. Vos unités me permettent souvent de faire travailler les jeunes pendant un mois!

A. Sirieix, La Ronge, Sask.

J'aime beaucoup les unités Le Monde en Marche. Elles sont très bien conçues et utilisent un niveau de langue accessible pour nos élèves d'immersion.

La qualité du français est impeccable.

J. Lafrance-Coon, Sherwood Park, Alb.

Cette unité mensuelle d'étude de l'actualité permet à mes élèves de se familiariser avec des questions d'importance locale, nationale et mondiale. Les activités qui accompagnent la lecture sont très bien conçues et pertinentes.

Mes élèves les aiment beaucoup.

J. Gour, Rockland, Ont.

LE MONDE EN MARCHÉ
NIVEAU 1 (À PARTIR DE LA 5^E ANNÉE)

Les **paris sportifs**
Les Jeux d'été de **Paris**

Iran et Israël :
la tension monte

Tout sur les **cyberattaques**

2023/2024 : NUMÉRO 8

LesPlan Unité mensuelle d'actualités pour les classes canadiennes

Fiche d'acheminement : (veuillez faire circuler)

ÉCHANTILLONS DE PAGES ET FORMULAIRE DE COMMANDE AU VERSO

■ OUI, abonnez-moi pour l'année scolaire 2024 - 2025 et envoyez-moi **GRATUITEMENT** les numéros de **septembre et octobre***
Code promo : **2Gratuits**

* Cette offre s'applique uniquement aux nouveaux abonnements.

Publication	Français	English	Niveau	Coût	Montant
			8 numéros (sept. - mai)		
Nos Nouvelles*	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	À partir de la 3 ^e année	172,50 \$	
Le Monde en Marche* Niveau 1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	À partir de la 5 ^e année	172,50 \$	
Le Monde en Marche* Niveau 2	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	À partir de la 8 ^e année	172,50 \$	
			Interactif en ligne (sept. - juin 40 numéros)		
Infos-Jeunes*	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	À partir de la 3 ^e année	172,50 \$	
Infos-Ados** Niveau 1, 2 & 3	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	À partir de la 7 ^e année	330 \$	
Sous-total					
ON : ajouter la TVH de 13 % Î.-P.-É., N.-B., N.-É., et T.-N.-L. : ajouter la TVH de 15 % Autres prov./terr. : ajouter la TPS de 5 %					
Total					



* Recevez 8 numéros pour le prix de 6. Économisez 57,50 \$ sur le prix normal de 230 \$.

** Recevez 8 mois pour le prix de 6. Économisez 110 \$ sur le prix normal de 440 \$.

EXPÉDIER À (veuillez écrire clairement en caractères d'imprimerie)

Nom _____

École _____

Adresse _____

Ville _____ Province/Territoire _____ Code postal _____

Courriel * _____

* adresse électronique exigée pour la communication des mots de passe

OPTIONS DE FACTURATION

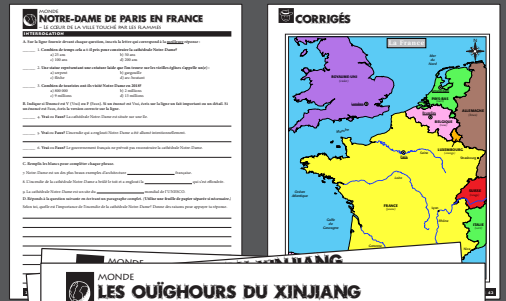
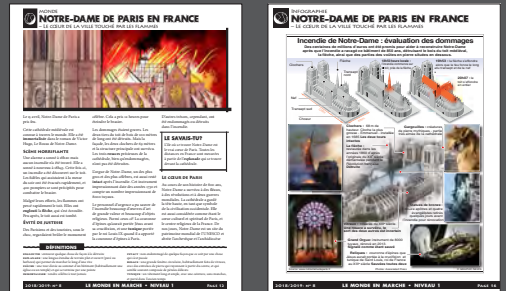
Facturer l'école Bon de commande n° _____

Veuillez prélever les frais sur : MasterCard VISA

N° de la carte _____ Date d'expiration (MM/AA) _____

Nom sur la carte _____ Code CVV _____

LesPlan
LE MONDE EN MARCHÉ
Échantillons de pages



MONDE
LES OÛIGHOURS DU XINJIANG
- TERRORISTES OU VICTIMES?

Des groupes qui surveillent les droits humains à travers le monde rapportent que la Chine a emprisonné jusqu'à un million d'Oùighours vivant dans la région chinoise du Xinjiang. Des photos satellites et d'autres preuves montrent un nombre croissant de centres de détention au Xinjiang, incluant au moins 44 bâtiments à haute sécurité.

FAUSSES NOUVELLES
La Chine, cependant, récuse cette accusation. C'est « complètement faux », dit un haut fonctionnaire à l'ONU en août dernier. Ces centres ont été mis en place pour enseigner l'histoire, la langue et la culture chinoises. Ils offrent des « régimes gratuits et nutritifs ». Les bâtiments sont aussi utilisés comme centres de recyclage professionnel, a expliqué un autre représentant.

Pourtant, la Chine admet avoir mis de la pression sur l'« activité extrémiste » chez les musulmans oùighours du Xinjiang.

À PROPOS DES OÛIGHOURS DU XINJIANG
La Chine a la population la plus nombreuse au monde - à la moitié d'habitants. Quelque 40% pour cent sont des musulmans.

Le Xinjiang est un territoire au nord-ouest de la Chine. Il fait partie de la Chine depuis 1949. En théorie, cette région est autonome. En pratique, le gouvernement chinois la contrôle.

La population du Xinjiang est de 23 millions d'habitants. Quelque 10 millions d'habitants sont des musulmans oùighours qui parlent une langue similaire au turc.

L'économie traditionnelle du Xinjiang est basée sur l'agriculture et le commerce. Mais la région est riche en pétrole et en ressources, et l'économie se développe. Ceci a poussé beaucoup de Hans des régions de l'est de la Chine à déménager au Xinjiang. Les Hans représentent maintenant 40 pour cent de la population du territoire. Beaucoup d'Oùighours ont du ressentiment envers eux parce qu'ils sont perçus comme étant ceux qui obtiennent les meilleurs emplois.

Il existe des communautés oùighours dans les pays voisins, tels que l'Ouzbékistan, le Kirghizistan, et le Kazakhstan. Ces pays faisaient partie de l'Union soviétique. Mais ils ont acquis leur indépendance dans les années 1990, quand l'Union soviétique s'est effondrée. Cela a inspiré certains Oùighours du Xinjiang à former un mouvement séparatiste. Cependant, la réaction rigide de la Chine a ces activités a forcé les séparatistes à passer dans la clandestinité.

DÉFINITIONS

ACTIVISTES : qui a la liberté de gouverner ou de contrôler un pays ou région.
CENTRE DE DÉTENTION : prison où les prisonniers sont détenus temporairement.
CLAUDÉRANT : état d'une personne qui travaille secrètement contre son propre pays.
EXTRÉMISME : bien au-delà de la norme.
HANS : les groupes ethniques majoritaires en Chine.
PÉRIODIQUE : comprends une chose ou genre d'une chose particulière.
SÉPARATISME : un groupe qui veut former un nouveau pays.
UNION SOVIÉTIQUE : un ancien pays de l'Europe et de l'Asie.

2018/2019, N° 8 LE MONDE EN MARCHÉ • NIVEAU 1 PAGE 22

POUR PASSER UNE COMMANDE

En ligne : www.lesplan.com/fr
Télé. (sans frais) : 1 888 240-2246
Tél. (sans frais) : 1 888 240-2212

Courrier :
LesPlan Educational Services Ltd.
#1 - 4144 Wilkinson Road
Victoria, C.-B. V8Z 5A7

visitez www.lesplan.com/fr pour télécharger des **ÉCHANTILLONS GRATUITS** de toutes nos publications!