Reportages et questions

Chaque **numéro gratuit** de ***Le Monde en Marche*** comprend :

1) un fichier PDF

*et*

2) un fichier Word

Ceux-ci renferment **seulement** les reportages et les questions. Ces fichiers **ne** contiennent **pas** les Corrigés.

Ce fichier **Word** permet aux élèves de faire leurs devoirs en utilisant un ordinateur à l’école ou à la maison. Les enseignants peuvent assigner l’ensemble ou une partie des tâches aux élèves par le biais d’un courriel avec pièce jointe ou d’un site Web de l’école. Le fichier **Word** aide également les enseignants à :

• modifier et formater facilement le contenu, p. ex. en changeant les polices de caractères et leur taille

• créer un document PDF et utiliser le Mode lecture à haute voix d’Adobe Reader

• économiser du papier et les frais de photocopie et à protéger l’environnement

• développer les compétences en informatique des élèves et à encourager ces derniers à les utiliser

Que pouvez-vous faire d’autre avec le fichier Word?

1) Vous pouvez aisément télécharger le fichier dans Google Docs et le partager avec vos élèves et/ou des collègues de votre école. **Regardez comment faire ici :**

<https://support.google.com/drive/answer/2424368?hl=fr>

2) Vous pouvez faire traduire dans une autre langue le document ainsi téléchargé (voir **Outils>Traduire un document**). Google Docs créera une nouvelle copie du fichier original, mais vous devrez éditer le document pour qu’il réponde à vos exigences. Google Docs effectue des traductions dans plus de 100 langues dont l’espagnol, le mandarin et l’allemand. **Regardez comment faire ici :**

<https://support.google.com/docs/answer/187189?hl=fr&co=GENIE.Platform=Desktop>

**La publicité pour les jeux d’argent**

Theodore Oliver, de Saskatoon, a commencé à s’**adonner à des jeux d’argent** sérieusement à l’âge de 23 ans. Cela est rapidement devenu une habitude dangereuse. Il est devenu tellement dépendant des paris en ligne qu’il les **priorisait** sur tout le reste – la nourriture, les factures et même les relations.

« Au petit matin, j’avais perdu des centaines de dollars, j’avais les yeux brûlants et injectés de sang à force de fixer l’écran », se souvient M. Oliver. « J’avais désespérément besoin de gagner. Je n’avais pas payé mon loyer depuis plus de trois mois. Dans mon esprit tordu, je n’avais pas besoin d’arrêter de jouer; il me suffisait de trouver la bonne stratégie. Gagner arrangerait tout. »

Aujourd’hui âgé de 26 ans, il se remet progressivement de ce comportement destructeur. Mais il est toujours hanté par les souvenirs de ce qu’il ressentait lorsqu’il était **en proie** à sa dépendance. Et il doit encore contrôler son envie de parier, dit-il, parce qu’il voit chaque jour une foule de publicités qui l’encouragent à tenter sa chance pour battre des **cotes** quasi impossibles.

« Le flot de publicités et de panneaux publicitaires pour les jeux d’argent me rappelle constamment cette période sombre », dit-il, « mais les tentations se relâchent. »

**Bombardés!**

Pour les personnes comme M. Oliver, éviter ces publicités est devenu un combat difficile, surtout pour ceux qui regardent le sport à la télévision. La difficulté à laquelle ils sont confrontés? Ils sont exposés à près de trois publicités pour des jeux d’argent par minute lors d’une émission sportive typique.

Comment le savons-nous? Une étude récente portait sur cinq matchs de la LNH et deux matchs de la NBA qui se sont déroulés sur une période de cinq jours en octobre 2023. La recherche, menée par CBC Marketplace et l’Université de Bristol en Angleterre, a révélé que les publicités pour les jeux d’argent occupaient plus de 20 pour cent – soit près de 40 minutes – d’un match de trois heures.

Ces messages pour les jeux d’argent ont pris de nombreuses formes, ont noté les analystes. On voit notamment des logos d’entreprises de paris, des publicités, des segments sponsorisés et des informations sur les cotes qui clignotent à l’écran. Par ailleurs, moins de trois pour cent des publicités indiquaient où trouver de l’aide en cas de dépendance au jeu d’argent ou précisaient que les parieurs devaient être âgés d’au moins 19 ans pour jouer.

**Les paris sont ouverts!**

Il y a une raison pour laquelle les publicités pour les jeux d’argent sont plus **fréquentes** aujourd’hui. Cela est dû à la Loi sur le pari sportif sécuritaire et réglementé qui est entrée en vigueur en août 2021.

Cette nouvelle loi a rendu légal, pour la première fois, les paris d’argent sur des matchs individuels comme la Coupe Grey. Jusqu’alors, les Canadiens ne pouvaient légalement parier que dans le cadre de loteries ou de compétitions multisports appelées « paris progressifs ».

Les quatre partis fédéraux ont soutenu cette modification au **Code criminel** canadien. Leur logique? Les Canadiens pariaient déjà des milliards de dollars sur des matchs uniques, soit illégalement, soit par l’intermédiaire de ce qu’on appelle le **marché gris**. En supprimant l’interdiction, les législateurs espéraient éviter que cet argent ne tombe entre les mains de criminels. De plus, ils ont estimé que les taxes que le gouvernement allait percevoir sur ces achats de paris pourraient être utilisées pour des programmes sociaux.

La loi a laissé aux provinces et aux territoires le soin de déterminer comment ils allaient gérer ce nouveau développement. En réponse, chaque **juridiction** a rapidement lancé des produits de jeux d’argent à match unique qu’elle a mis à disposition par l’intermédiaire de sa loterie provinciale existante.

**Rivaliser pour attirer des parieurs**

L’Ontario est toutefois allé plus loin que les autres, en autorisant également les entreprises privées à se lancer dans l’aventure. Il a créé une agence spéciale, Jeux en ligne Ontario, chargée de fixer des règles et de superviser les opérateurs de jeux d’argent.

Comme on pouvait s’y attendre, les entreprises à but lucratif ont rapidement commencé à se disputer une part du gâteau dès la création de Jeux en ligne Ontario. Les sites de jeux et les entreprises ont connu un véritable essor et, entre le 1er octobre et le 31 décembre 2023, 49 opérateurs et 72 sites Web de jeux ont vu le jour.

Les Ontariens ont répondu à l’appel en plaçant 3,1 milliards de dollars de paris sur les sports et les sports électroniques. C’est plus d’une fois et demie le montant de 1,9 milliard de dollars qu’ils avaient dépensé pour ces jeux au cours des trois mois précédents.

Cela a incité encore davantage les entreprises privées à en profiter. Afin d’attirer l’attention et réclamer leur **part de marché**, elles ont commencé à **inonder** les ondes de publicités. Et avec autant d’argent en jeu, elles se sont souvent tournées vers des athlètes de renom, dans l’espoir de rendre l’offre de jeux plus attrayante.

**Un premier pas positif**

De nombreux critiques ont tiré la sonnette d’alarme. Les experts en dépendance et d’autres soutiennent que les personnes comme M. Oliver – des personnes **susceptibles** d’adopter un comportement de jeu risqué – ne devraient pas avoir à supporter un tsunami de publicités mettant en scène des porte-parole de renom qui les incitent à mettre leur argent en jeu.

« En faisant appel à des vedettes du hockey comme Wayne Gretzky et Connor McDavid, les publicités sont conçues pour donner l’impression que les paris sur le hockey sont un moyen sûr de gagner de l’argent, et qu’ils sont amusants et excitants », dit André Picard, journaliste de longue date spécialisé dans les questions de santé. « En réalité, perdre est la norme. Les athlètes multimillionnaires qui vendent des paris sportifs sont l’équivalent moderne des médecins qui figuraient dans les publicités pour le tabac avant les années 1950. L’histoire ne sera pas tendre avec eux. »

En août dernier, la Commission des alcools et des jeux de l’Ontario (CAJO) a acquiescé. Cet organisme, qui réglemente le secteur des jeux d’argent de la province, a ordonné à l’industrie de cesser d’utiliser des athlètes dans leurs publicités, à moins qu’ils ne fassent la promotion du jeu responsable. Les « personnages de dessins animés, les symboles, les modèles, les influenceurs des médias sociaux, les célébrités ou les artistes » qui s’adressent aux mineurs sont également soumis à des restrictions.

C’est une bonne première mesure, disent ceux qui ont vu les dégâts que peuvent causer les jeux d’argent. Mais ils demandent que des restrictions similaires soient mises en place dans tout le pays. Et beaucoup, comme Bruce Kidd, professeur retraité de l’université de Toronto, souhaitent que toutes les publicités pour les jeux d’argent soient interdites.

« Notre campagne vise à interdire la publicité pour les jeux d’argent de la même manière que le Canada a interdit la publicité pour le tabac il y a une génération », a-t-il dit. « Ces produits et pratiques font du tort aux gens. Nous voulons minimiser, voire éliminer, ce préjudice. »

**Le saviez-vous?**

La Canadian Gaming Association (CGA) estime qu’environ 15 milliards de dollars ont été pariés sur les sports au Canada en 2020, mais que seuls trois pour cent, soit environ 500 millions de dollars, l’ont été légalement.

**Parier sur l’avenir**

Les problèmes liés aux jeux d’argent affectent des gens de tous les âges. Mais les jeunes, qui sont plus enclins à adopter des comportements à risque, sont particulièrement vulnérables. C’est ce qu’affirme Gambling, Gaming and Technology Use (GGTU), un groupe ontarien de santé mentale et de lutte contre les dépendances. Le GGTU souligne que les jeux d’argent chez les adolescents peuvent constituer la base d’une dépendance à l’âge adulte.

L’organisme signale qu’un tiers des élèves ontariens interrogés en 2019 ont joué à des jeux d’argent. Plus troublant encore, quelque quatre pour cent des élèves du secondaire ont signalé des symptômes de problèmes liés au jeu faibles à modérément graves, tandis que 2 pour cent ont signalé des symptômes graves. Les chiffres sont vraisemblablement similaires dans l’ensemble du pays.

Les personnes âgées de moins de 19 ans ne peuvent pas jouer légalement en utilisant des canaux réglementés. Toutefois, ils peuvent prendre l’habitude de jouer par le biais de jeux vidéo qui attribuent des prix qui ont une valeur monétaire sur le marché noir ou en pariant dans le cadre de compétitions de jeux vidéo de sport électronique. Le meilleur conseil? Ne commencez pas. Mais si c’est déjà fait, demandez à un adulte de vous fournir des ressources pour vous aider à arrêter

**Code criminel :** loi fédérale qui comprend les définitions de la plupart des infractions criminelles adoptées par le Parlement.

**cote :** le rapport entre deux nombres qui indique combien d’argent une personne recevra si elle gagne un pari.

**en proie :** être envahi par une activité, en particulier une activité difficile ou compliquée.

**fréquent :** qui existe ou qui est très courant à un moment donné ou dans un lieu donné.

**inonder :** donner ou envoyer à quelqu’un tant de choses qu’il ne peut pas toutes les gérer.

**jeu d’argent :** activité qui consiste à parier de l’argent, par exemple lors d’un match ou d’une course de chevaux.

**juridiction :** une zone ou un pays dans lequel un système de lois particulier a autorité.

**marché gris :** système non officiel mais non illégal de vente de biens ou de services.

**part de marché :** la portion d’un marché contrôlée par une entreprise ou un produit particulier.

**prioriser :** traiter une chose comme étant plus importante que d’autres

**susceptible :** qui peut très probablement être influencé, lésé ou affecté par une chose.

**Questions de compréhension**

1. Explique ce que sont les **jeux d’argent**.

2. Combien d’argent les Canadiens ont-ils parié sur les sports en 2020?

3. Nomme la loi fédérale qui est entrée en vigueur en août 2021. Quelle autre loi a-t-elle modifiée?

4. En quoi cette nouvelle loi a-t-elle changé les jeux d’argent au Canada? Explique ta réponse.

5. Pourquoi le Parlement a-t-il adopté cette loi?

6. Décris comment cette nouvelle opportunité de pari a été appliquée à travers le Canada.

7. En quoi l’approche de l’Ontario diffère-t-elle de celle des autres juridictions? Quelles entreprises ont été créées et comment ont-elles été réglementées?

8. Combien d’argent les résidents de l’Ontario ont-ils parié sur des sports du 1er juillet au 30 septembre 2023? Combien les résidents de l’Ontario ont-ils parié au cours des trois mois suivants?

9. Comment les entreprises de paris à but lucratif ont-elles réagi à cette forte augmentation?

10. Qu’est-ce qu’est la **CAJO**? Quel est l’objectif de cette agence?

11. Quels changements la CAJO a-t-elle exigés en ce qui concerne la publicité pour les jeux d’argent sportifs en Ontario?

**Questions pour aller plus loin**

1. Le reportage commence par l’histoire de Theodore Oliver, un joueur compulsif en voie de guérison. Quelle a été ta première réaction après avoir lu l’histoire de M. Oliver? Quelles questions aimerais-tu lui poser à propos de son expérience?

2. Le reportage nous apprend que le gouvernement fédéral a supprimé l’interdiction des jeux d’argent sur des matchs uniques pour éviter que l’argent ne tombe entre les mains d’organisations criminelles de paris. Il précise également que les taxes perçues par le gouvernement sur ces achats de paris pourraient être utilisées pour des programmes sociaux. Penses-tu que la décision du gouvernement de légaliser les jeux d’argent sur les matchs uniques a eu un impact plutôt positif ou plutôt négatif sur l’ensemble des Canadiens? Donne des exemples pour appuyer tes idées.

3. La Commission des alcools et des jeux de l’Ontario (CAJO) a récemment modifié les règles applicables à la publicité pour les paris sportifs dans la province. Les athlètes professionnels ne peuvent plus apparaître dans ces publicités, à moins qu’ils ne fassent la promotion du jeu responsable. La CAJO a également interdit que certains personnages et certaines figures apparaissent dans les publicités pour les paris sportifs, car ceux-ci peuvent être plus attrayants pour les mineurs. À ton avis, quel impact ces restrictions auront-elles sur les habitudes de jeu des téléspectateurs qui regardent ces publicités? Donne des raisons pour appuyer tes idées.

 **Questions à explorer en ligne**

*Nota :* Les lien ci-dessous sont fournis à **https://www.lesplan.com/fr/liens** afin d’en faciliter l’accès.

1. Apprends-en davantage sur la popularité des paris sportifs et sur les raisons pour lesquelles on retrouve de la publicité partout :
**https://ici.radio-canada.ca/nouvelle/1957019/paris-sportifs-jeu-casino-en-ligne?depuisRecherche=true
https://ici.radio-canada.ca/ohdio/premiere/emissions/le-15-18/segments/entrevue/418040/jeux-hasard-argent-casino-en-ligne-internet-risques-hausse [7:00]** [balado] **https://ici.radio-canada.ca/nouvelle/1873424/casinos-jeux-internet-paris-sportifs-ontario
https://www.yout-ube.com/watch?v=euLb60GD-P8** [44:11] [en anglais] **https://globalnews.ca/news/10253537/sports-betting-gambling-ads-youth-risks/** [en anglais]

Qu’as-tu appris?

2. Quel est l’impact du pari sportif, de Jeux en ligne, des jeux d’argent chez les jeunes et de la dépendance? **https://ici.radio-canada.ca/ohdio/premiere/emissions/penelope/segments/panel/472036/dependance-sante-mentale-finances-sport-jeunes** [29:00] (Balado) **https://ici.radio-canada.ca/recit-numerique/6503/paris-sportifs-direct-applications-jeux-hasard-argent
https://whereparentstalk.com/profiles-category/the-impact-of-sports-betting-igaming-youth-gambling-and-addiction/ [**11:36] [entrevue][25:43] [en anglais] **https://www.sportsnet.ca/more/article/agco-prohibits-use-of-pro-athletes-to-advertise-market-internet-gaming-in-ontario/**[en anglais]

3. Consulte ces infographies sur les paris sportifs au Canada :
**https://casinocanada.com/fr/blog/statistiques-sur-les-jeux-d-argent-au-canada/
https://www.statista.com/chart/29943/online-sports-betting-users-and-penetration-canada-uk/ [**en anglais]
**https://www.ipsos.com/en-ca/sports-betting-everywhere [**en anglais]

Qu’as-tu appris à partir de ces données?

4. Es-tu inquiet(-ète) au sujet d’une personne qui joue peut-être trop? Ces sites pourraient être utiles :
**https://aidejeu.ca/
https://jeunessejecoute.ca/information/probleme-jeu-toutes-chances-ton-cote/?\_ga=2.75311634.1640902380.1707330645-1412084470.1707330645
https://www.camh.ca/fr/info-sante/index-sur-la-sante-mentale-et-la-dependance/jeu-problematique**

5. Découvre le projet de loi C-218 et vois en quoi il a changé les paris sportifs au Canada :
**https://ici.radio-canada.ca/nouvelle/1816272/loi-paris-sportifs-matchs-individuels?depuisRecherche=true
https://www.cbc.ca/sports/single-event-sport-gambling-to-become-legal-as-bill-c218-passes-in-senate-1.6075816** [en anglais]

Quelles questions te poses-tu?

6. Regarde le reportage de CBC Marketplace, ainsi que cet article de Radio-Canada, sur les effets du gain et la façon dont cela conduit à des paris plus risqués :
**https://ici.radio-canada.ca/nouvelle/1957019/paris-sportifs-jeu-casino-en-ligne?depuisRecherche=true
https://www.yout-ube.com/watch?v=CMCzarex0zI** [22:11] [en anglais]

D’après toi, pourquoi ce type de recherche est-il important?

**Questions à explorer en ligne**

7. Consulte le site Web de GGTU (Gambling, Gaming and Technology Use) pour en apprendre davantage sur le travail de cet organisme qui soutient les personnes touchées par le jeu compulsif :
**https://kmb.camh.ca/ggtu/** [en anglais]

Quelles sortes de ressources sont disponibles?

8. Plusieurs organisations ont développé des ressources pédagogiques pour informer les gens au sujet des jeux d’argent chez les jeunes et les adultes : **https://habilomedias.ca/ressources-p%C3%A9dagogiques/le-jeu-en-ligne-et-les-jeunes
https://www.ymcagta.org/youth-programs/youth-gambling-awareness-program** [en anglais] **https://www.uvic.ca/research/centres/cisur/publications/helping-schools/iminds/index.php** [en anglais]

**Méli-mélo**

**A. Sur la ligne fournie devant chaque question, inscris la lettre qui correspond à la meilleure réponse :**

\_\_\_\_\_\_ 1. **Combien d’argent les Canadiens ont-ils parié sur les sports en 2020?** a) 500 millions de dollars b) 1,9 milliard de dollars
 c) 3,1 milliards de dollars d) 10 milliards de dollars
 e) 15 milliards de dollars

\_\_\_\_\_\_ 2. **Quelle législation la Loi sur le pari sportif sécuritaire et réglementé a-t-elle modifiée?** a) la Loi canadienne sur la santé b) la Loi sur les aliments et drogues
 c) la Charte des droits et libertés d) le Code criminel
 e) la Loi de l’impôt sur le revenu

\_\_\_\_\_\_ 3. **Quelle juridiction a autorisé les opérateurs privés de jeux d’argent à faire des affaires?** a) la Saskatchewan b) la Colombie-Britannique
 c) l’Ontario d) le Nouveau-Brunswick
 e) le Nunavut

**B. Indique V (Vrai) ou F (Faux) devant chaque énoncé. Si un énoncé est** Vrai**, écris sur la ligne un fait important ou un détail pour appuyer l’énoncé. Si un énoncé est** Faux**, écris la version correcte sur la ligne.**

\_\_\_\_\_\_ 4. **Vrai** ou **Faux?** Toutes les provinces et tous les territoires autorisent désormais les paris sur un match unique.

\_\_\_\_\_\_ 5. **Vrai** ou **Faux?** Les athlètes célèbres ne peuvent plus apparaître dans les publicités pour les jeux d’argent au Québec.

\_\_\_\_\_\_ 6. **Vrai** ou **Faux?** L’argent que les résidents de l’Ontario ont parié sur les paris sportifs entre le 1er octobre et le 31 décembre 2023 était à peu près le même qu’au cours des trois mois précédents.

**C. Remplis les blancs pour compléter chaque phrase.**

7. L’âge légal pour s’adonner à des jeux d’argent au Canada est de \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ ans.

8. CAJO = Commission des alcools et des \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ de l’Ontario.

9. Une recherche récente indique qu’en moyenne, un événement sportif télévisé compte \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ minutes de publicités.

**D. Réponds à la question suivante dans un paragraphe complet. *(Utilise une feuille séparée si nécessaire.)***

10. En général, es-tu plutôt en faveur ou plutôt opposé(e) aux publicités pour les jeux d’argent? Donne des raisons pour appuyer ta réponse.

